

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
РГУ «Институт раннего  
развития детей»

М.Адамова

2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении челленджа «Алақай, жайдарлы жаз келді!»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи, устанавливает порядок организации и условия проведения челленджа «Алақай, жайдарлы жаз келді!» (далее – Челлендж) среди дошкольных организаций независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.2. Челлендж проводится в соответствии с Планом работы РГУ «Институт раннего развития детей» (далее – Институт) на 2022 год.

1.3 **Цель:** выявление опыта работы и создание оптимальных условий в дошкольных организациях для практической реализации типовых учебных программ в сфере организации отдыха, оздоровления и занятости детей в летний период.

#### 1.4. **Задачи:**

- выявление и распространение положительного опыта деятельности в сфере организации отдыха и оздоровления детей;

- совершенствование форм и содержания деятельности дошкольных организаций по организации отдыха, оздоровления и занятости детей;

- стимулирование педагогических коллективов, организаций, осуществляющих оздоровительно-образовательную деятельность с детьми.

#### 2. Порядок организации и условия проведения Челленджа

2.1. Организаторы Челленджа – РГУ «Институт раннего развития детей», районные отделы, областные, городов республиканского значения и столицы Управления образования.

2.2. Участниками Челленджа являются педагоги и воспитанники дошкольных организаций, возможно участие родителей (законных представителей).

2.3. Челлендж проходит в один этап.

2.4. В видеоролике необходимо озвучивать ФИО участника, место работы (наименование дошкольной организации) и регион.

2.5. Ролик должен быть размещен в период проведения Челленджа в личном аккаунте участника в сети Instagram с хэштегом #Алақайжайдарлыжазкелді.

2.6. Не принимаются к участию фейковые, закрытые аккаунты и аккаунты с количеством подписчиков менее 5.

2.7. Все видеоролики будут размещены в сети Instagram с указанием хэштегов Челленджа. Ролики без хэштегов (неверно указанные хэштеги) к участию приниматься не будут.

- 2.8. Обязательно надо быть подписанным на аккаунт @doshkola\_kz в Instagram.
- 2.9. От одного участника принимается только один видеоролик.
- 2.10. После выступления индивидуального участника произносится общая фраза: «Алақай, жайдарлы жаз келді!» и в описании к посту с роликом передается вызов для создания цепочки постов. Можно оставлять неограниченное количество вызовов.
- 2.11. Если ролик записывается по вызову, то необходимо указать это в тексте поста в форме «Принимаю вызов от (название аккаунта)». Для определения итогов считается будет только полная и прямая цепочка передачи вызовов среди подписчиков @doshkola\_kz.
- 2.12. Сроки проведения Челленджа с «01» по «14» июня 2022 года.

### **3. Требования к видеоролику**

- 3.1. Участник Челленджа записывает видеоролик мероприятия летнего оздоровительного периода продолжительностью не более 1 минуты.
- 3.2. Содержание видеоролика должно заключаться в организации мероприятий по оздоровлению и закаливанию детей в летний период, организации летних праздников и развлечений, прогулок, выставок детского творчества и семейных конкурсов, а также в выборе креативных форм проведения мероприятий.
- 3.3. Не рассматривается видеоролик, продолжительность которого превышает время, установленное настоящим Положением.

### **4. Критерии оценивания**

- 4.1. Видеоролик оценивается по следующим критериям:
- создание условий для оздоровления и закаливания детей;
  - рациональная организация двигательной деятельности;
  - система эффективного закаливания;
  - лечебно-оздоровительная работа;
  - комплекс гигиенических мероприятий;
  - соответствие видеоролика тематике Челленджа;
  - творческая новизна;
  - оригинальность;
  - наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.

### **5. Подведение итогов, награждение победителей**

- 5.1. По итогам Челленджа устанавливаются следующие призовые места:
- I место;
  - II место;
  - III место.
- 1 место – аккаунт, с которого началась самая длинная цепочка видеороликов.
- 2 место - аккаунт, видеоролик которого получил больше всего комментариев.
- 3 место - аккаунт, видеоролик которого получил наибольшее количество лайков.
- 5.2. Победители награждаются дипломами и благодарственными письмами Института.

5.3. Итоги Челленджа и материалы победителей будут опубликованы на сайте <http://irrd.kz> и страницах социальных сетей Института.

**Телефон для справок: 8 (7172) 28-09-50**